

발행일 2025.12

발행처 광주지역인력자원 개발위원회(Tel. 062-350-5848)



GROWUP BUSINESS

CONTENTS

지역혁신 P1	내일'전환'지원센터	7
지역혁신 P2	가전 산업 스텝업 서포트	10
지역혁신 P3	가전 내일 전환 지원	14
지역혁신 P4	가전 내일 마케팅 지원	19
지역혁신 P5	가전 내일 청년특화지원	22
플러스	광주 뿌리산업 구인난 개선사업	28
상생협약	광주 자동차산업 이중구조 개선 지원사업	31
고용둔화	고용둔화 대응 지원사업	35

지역혁신프로젝트

가전 내일(future & my job)프로젝트



P1 가전산업 인력유입 활성화 내일'전환'지원센터



광주지역 가전산업을 중심으로 구인기업과 구직자 간 맞춤형 매칭·알선 및 취업 연계를 추진하고, 재직자 및 구직자를 대상으로 이·전직 지원 서비스 및 광주일자리플랫폼 운영을 통해 지역 내 일자리 정보를 통합·연계하여 고용 안정과 인력 수급 효율화를 도모

P2 기업현황 진단, 컨설팅 가전 산업 스텝업 서포트



광주지역 가전기업의 위기극복과 경쟁력 강화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 전문가의 컨설팅을 통해 가전기업의 성장과 도약을 지원

P3 유망기술 기반 제품 개발 사업화 가전 내일 전환 지원



광주지역 가전산업 관련 기업을 대상으로 기술 개발 및 제품 상용화를 지원하여 기업의 기술 경쟁력과 시장 대응력 강화·기업 성장 매출 증대, 신규 고용 창출 및 지역 산업 활성화 기여

P4 브랜딩·디자인·판로개척 가전 내일 마케팅 지원



지역 가전기업의 제품 브랜딩 및 디자인 고급화를 지원을 통한 시장 경쟁력 강화하고, 체계적인 판로 개척·확대를 통한 기업의 자립 기반 확충, 고용 창출 및 고용 안정성 확대

P5 가전기업 청년 채용·근속 유도·근무환경 개선 지원 가전내일청년 특화지원



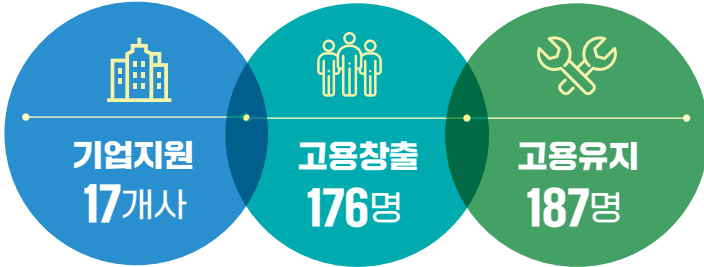
광주지역 가전산업 청년 고용 촉진을 위한 청년 채용-정착-성장 전주기 패키지 지원과 안전워크업·공동이용시설 개선 등 근로환경 개선을 통해 청년의 장기근속과 기업의 인력난 해소 지원

P6 지역고용 정책 발굴·성과확산 지역고용 인프라강화 지원사업



지역 가전산업을 중심으로 ODM·OBM 전환 실태조사를 추진하여 조사 결과를 바탕으로 지역 일자리 현안과 정책과제를 도출하고, 지역·산업맞춤형 일자리창출 지원사업 성과조사를 통해 차년도 사업 방향 및 지원내용 개선에 반영

지역형 플러스 지원사업



뿌리기업 고용창출·근속유지 지원

광주 뿌리산업 구인난 개선사업

뿌리기업의 인건비 부담 완화와 재직자 정주여건·복지 개선을 위해 일자리 도약·안착 장려금, 공동이용시설 개선, 주거비(월세), 건강검진비 지원

업종별 상생협약 확산 지원



자동차산업 상생협약 확산 지원사업

광주 자동차산업 이중구조 개선 지원사업

광주광역시 자동차부품 제조업 및 협력사를 대상으로 도약·안착 지원, 건강검진, 공동이용시설 개선 등 종합적인 맞춤형 지원 추진 인건비 부담을 완화하고 근로자 복지 수준 향상에 실질적으로 기여

고용둔화 대응 지원사업



지역 주력산업(자동차·가전)의 고용위축 대응 및 재직자 맞춤형 고용안정 지원

고용둔화 대응 지원사업

사업 홍보부터 사후관리까지 체계적인 사업관리 시스템을 구축하고, 지자체·인자위·참여기업 간 신속한 지원과 사전교육·사후관리를 통해 문제를 최소화하며, 기업 요구에 대응하는 협력체제로 사업 성과 극대화

구인·구직 발굴, 취업연계, 지역가전산업 인식개선

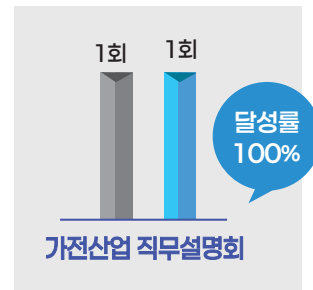
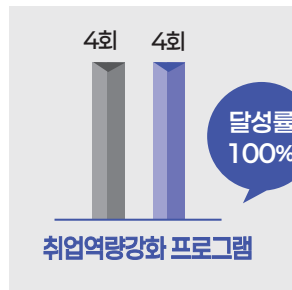
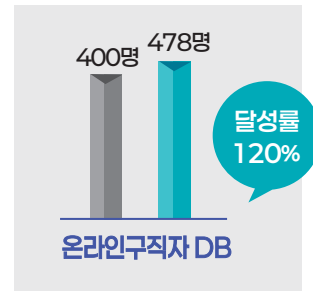
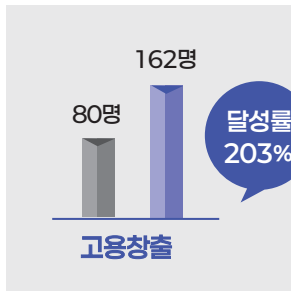
P1 내일'전환'지원센터



광주경제진흥상생일자리재단

광주 가전산업을 중심으로 맞춤형 취업 매칭과 이·전직 지원을 제공하고, 광주일자리플랫폼을 통해 일자리 정보를 연계하여 고용 안정과 인력 수급 효율화를 도모함

사업유형	대상	지원내용	지원규모
취업연계	개인 	① 지역 내 구인·구직 매칭 문제 해결을 위해 원스톱 취업지원 서비스 제공 ② 동행면접, 기업현장탐방, 가전산업 직무 설명회, 가전기기업 면접비 지원 ③ 광주일자리플랫폼 운영 등을 지원	지역구직자 (서비스인원 1,000여명)
기업지원	기업 	① 지역 내 우수 중소 가전기기업에 대한 인식 개선 및 브랜드 이미지 제고를 도모 ② 지역 구직자의 취업 유입 확대를 위해 기업 홍보영상 제작 지원	최대 6개사



■ 목표 ■ ■ ■ 추진실적

기대효과

- 지역 고용 창출 : 구직자 맞춤형 알선상담과 취업지원 제공 및 일자리지원사업과 연계하여 신규 고용 창출 도모
- 산업 경쟁력 강화 : 가전산업에 필요한 기능 인력을 발굴하고, 이들의 전직 및 전환을 지원하여 산업의 경쟁력 향상 도모

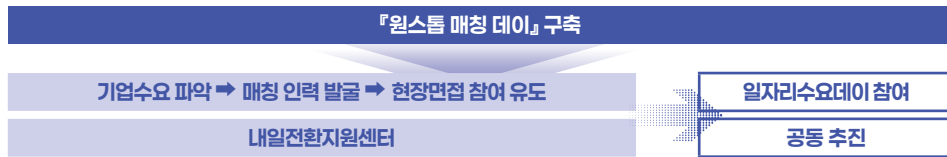
가전산업 특화 ‘일자리수요데이’ 협업 성과 광주고용노동청(광주고용복지+센터)

협업개요

- 협업 기관** 광주고용노동청(광주고용복지+센터)
- 지원 내용** 가전산업 중심 기업의 구인 수요 파악 및 현장 면접 연계
- 지원 분야** 지역 가전 제조·AS·품질관리 등 인력 수요가 높은 직무 중심

추진배경

- 개별 기업의 구인 공고만으로는 적합 구직자 확보가 쉽지 않아, 중앙정부와 공동 대응 체계 구축 필요
- 광주지방고용노동청과 네트워크 구축을 통해 **협력강화 프로젝트** 추진



지원 및 추진과정

- 고용청과 공동으로 가전 분야 참여기업의 구인 요구(직무·정원·근무조건)를 사전 조사
- 가전구인정보기반으로 구직자 발굴, 사전 직무 안내, 면접 준비 컨설팅까지 일괄 지원
- 기업과 구직자가 한곳에서 면접을 진행하는 **현장면접 방식**으로 **매칭 효율성을 극대화**
- 구직촉진 일환으로 P① ‘취업도약(가전기업) 면접비 지원’ 및 지산맞 일자리 정책 등 연계

주요성과

- 협업실적 : 총 13회 협업(가전기업 7개사 참여(중복제외)) ※ 13회 중 1회는 현장취업컨설팅으로 대체
- 고용청과 공동으로 가전산업 특화 현장 맞춤형 취업 연계 체계 구축
- 구직자에게 비용 부담을 완화하고 명확한 직무 정보와 즉시 면접 기회를 제공해 참여 만족도 향상
- 중앙정부와 협력해 구축한 현장 매칭 모델로, 가전산업 인력 안정화와 지역 일자리 생태계 강화에 기여함

현장 면접	취업자	현장 컨설팅	지역혁신프로젝트 연계		비고
			기업	취업자	
130명	33명	68명	(주)그린테크 등 4개사(P②, ③, ④, ⑤)	5명	취업자 5명 중 고노부 청년일자리도약장려금 1명 연계

관계자 인터뷰

“현장면접을 통해 원스톱 고용서비스를 지원받아 시간과 비용을 절감할 수 있었고, 면접비 지원이 구직에 도움이 되었습니다.” - 참여 구직자

“우리 기업에 꼭 필요한 인력이 정확히 매칭 되었고, 후속 연계사업까지 지원받아 큰 도움이 되었습니다.” - 참여 기업

현장 발굴 인재를 정책지원으로 연계한 고용 선순환 사례

(주)신흥



기업개요

- 기업명 (주)신흥
- 규모 근로자 134명
- 업종 기타 가정용 전기기기 제조업
- 위치 광주광역시 광산구 하남산단7번로 24(오선동)

지원배경

(주)신흥은 생산직·기술직 인력에 대한 지속적인 수요가 있음에도 불구하고, 지역 구직자의 직무 이해 부족과 채용 정보 접근성의 한계로 인해 적합 인재 확보에 어려움을 겪고 있었음. 이에 기업의 인력난 해소를 도모하고자 내일전환지원센터의 고용서비스를 연계한 지원을 추진함

지원내용

- **집매칭**: 일자리수요데이 참여(공동개최: 광주지방고용청과 내일전환지원센터)
- **일자리정책 연계**: 총 취업자 10명 중 이오진 등 P5 가전내일청년 특화지원사업에 2명 연계
- 참여자의 구직촉진일환으로 '가전면접비' 추가 지원

주요성과

- **취업연계성과 (총 취업자수 10명)**
 - ▶ **지원프로세스**
 구인발굴 → 구직발굴(취업상담 및 알선) → 현장면접 및 동행면접 실시 → 정책 연계
 순으로 전 과정을 원스톱으로 고용서비스 제공
 ※ 특히, 구인정보대비 매칭 구직자를 내일센터에서 1차 선별 후 인사담당자에게 제출
 - ▶ **일자리수요데이**: 1회 참석(73명 알선, 현장면접 14명, 취업 4명)
 - ▶ **지속지원/ 사후관리** 동행면접 7회 실시(총 참여자 21명, 6명 취업)
- **재정지원성과**: 가전내일청년특화지원사업 안내 및 수행기관 연계신청을 지원하여 기업의 행정 및 채용부담 감소 효과
- **기업, 구직자 만족도 상승**: 기업은 인력난 해소 및 행정지원으로 채용부담 감소 효과가 있었으며, 구직자 면접비 지급 및 초기적응지원을 통한 기업만족도 제고

관계자 인터뷰

“우리 기업은 생산인력에 대한 지속적인 수요가 있음에도 불구하고, 개별 채용 방식으로는 직무에 적합한 인재를 확보하는 데 많은 어려움이 있었습니다. 내일전환지원센터는 기업의 직무와 근무환경을 세밀하게 분석해 취업 의지가 확인된 구직자를 선별·매칭하고, 동행면접과 면접비 지원 등 채용 전·후 과정을 원스톱으로 지원함으로써 행정 부담을 크게 줄였으며, 채용 인력의 안정적인 근속을 통해 기업의 인력난 해소에 실질적인 도움이 되었습니다.”

- (주)신흥



일자리수요데이 현장사진



인터뷰 사진

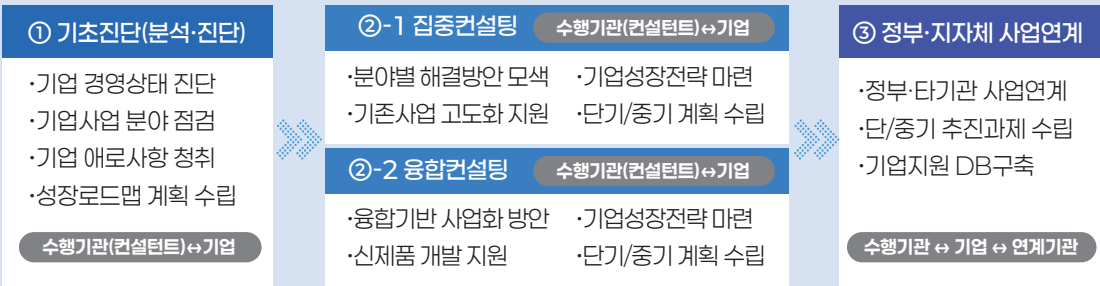
P2

가전 산업 스텝업 서포트 지원



광주지역 가전기업의 위기극복과 경쟁력 강화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 전문가 컨설팅을 통해 가전기업의 성장과 도약을 지원

사업유형	대상	지원내용	지원금/규모
컨설팅 지원 (기초, 융합, 집중)	기업 	<ul style="list-style-type: none"> 기초진단을 통해 기업의 경영상태와 현황을 분석하고, 분야별 집중컨설팅 및 융합기반·신제품 개발 컨설팅을 추진하여 기업의 성장과 경쟁력 강화를 지원 전문분야 연구원들이 기업 전담 컨설턴트로 활동하여 기업성장로드맵 수립을 지원하고, 기업의 기술고도화와 신제품 개발 등 기업을 지원 	<p>최대200만원 상당컨설팅 자문료 지원</p> <p>기초진단 61개사</p> <p>컨설팅-집중 36개사</p> <p>컨설팅-융합 25개사</p> <p>컨소시엄 3개 컨소시엄/6개사</p>



	사업목표	달성률	추진실적
기초진단	60개사	102%	61개사
컨설팅	집중	103%	36개사
	융합	100%	25개사
정책설명회	2회	100%	2회
고용창출(간접)	20인	100%	20인
신규비즈니스모델 발굴	3건	100%	3건



기대효과

- 기술 혁신 촉진 및 협력 생태계 강화:** 기업 간 연계와 협업을 통해 기술혁신과 제품 개발이 촉진되고, 밸류체인 고도화와 협력 구조가 강화되어 기업 경쟁력 제고 도모
- 산업 생태계 경쟁력 제고:** R&D·AI·디자인·마케팅 등 다양한 요소를 융합·강화해 산업 생태계 전반의 부가가치를 창출하고 지속 가능한 경쟁력 향상에 기여
- 기업 성장 지원 및 지역 산업 활성화:** 기업 현장 방문을 통한 경영·기술 진단과 맞춤형 집중 컨설팅을 통해 기업의 단계적 성장이 촉진되고, 이를 기반으로 지역 산업 전반의 활성화 도모

프리미엄 펫테크 가전산업으로 신규사업 확대 (주)다음전자·이에스글로벌(주)



기업개요

(주) 다음전자		이에스글로벌(주)	
기업명	(주)다음전자	기업명	이에스글로벌(주)
규모	근로자 5명	규모	근로자 30명
업종	공기정화장치, 환기설비 생산	업종	건축물 단열재 생산
위치	광주 광산구 하남산단	위치	광주 광산구 하남산단

지원배경

(주)다음전자는 공기청정 기술 모듈 분야의 기술력을 보유하고 있었으나 브랜드 인지도 및 마케팅 역량 부족으로 성장에 한계를 겪고 있었으며, **이에스글로벌**은 건설 경기 침체로 인한 수요 감소와 가동률 저하로 신규 사업 진출 필요성이 확대됨에 따라 양사 모두 신시장 발굴을 추진하고 있었음

지원내용

- 가전사업 스탭업서포트(융합컨설팅-컨소시엄 기업 지원)
 - 기업별 2인의 전문가가 전담 컨설턴트로 참여하여 펫가전 기술 고도화, 시제품 제작, 시장 진출 및 판로 확대를 위한 맞춤형 자문 제공
- 가전내일 프로젝트 (①가전내일전환지원 ②가전내일 마케팅 지원 사업 등을 지원)
 - 펫가전 기술 고도화와 국내외 판로개척 지원 등을 통해 프리미엄 펫테크 가전시장으로 진출 기반 마련

주요성과

- 프리미엄 펫가전 시장 진출
 - 반려동물 케어를 위한 무균청정 펫하우스 개발 및 관련 기술고도화
- 양사에 필요한 정부지원 사업 연계
 - 정부사업 및 KOTRA 수출바우처 등 70,000천원 상당수혜, 베트남 호치민 제품 상설전시관 개관 등

(주)다음전자	<ul style="list-style-type: none"> · 공기청정 탈취 기술이 적용된 펫 공기청정기 및 펫하우스 기기 개발 · 정전분무 살균 + 탈취 + 공기정화 통합 펫케어 솔루션 판매 · 제품판매와 소모품 구독형(필터/탈취모듈) 신규 비즈니스 모델 개발로 매출 다변화 · 국내B2C에서 대만·일본, EU등 해외시장 진출 발판 마련 및 펫 가전 프리미엄 시장 진출
이에스글로벌(주)	<ul style="list-style-type: none"> · 프리미엄 펫 하우스 단열/보온 일체형 하우스 모듈 공급시장 진출 · (주)다음전자 제품에 단열재 통합 적용 → 펫테크 가전 외장/열환경 제어 솔루션 제공 · B2C 형태의 제품군을 확대 출시해 신규 판로 확대



관계자 인터뷰

“기술력은 있었지만 시장 진입에 어려움이 있었는데, 이번 지원을 통해 무균청정 펫헬스케어 하우스 신제품을 개발하고 양산을 준비할 수 있게 되었습니다.” - (주)다음전자

“기존 사업 침체로 새로운 돌파구가 필요 했는데, 펫테크 가전 분야로의 신규 진출을 통해 기업 성장 전략을 실질적으로 전환하는 계기가 되었습니다.” - 이에스글로벌(주)

B2C 기반을 넘어 B2G·수출 시장으로 확장한 (주)스위치온



기업개요

- (기업명) (주)스위치온
- (규모) 근로자 8명
- (업종) 디자인기반 포터블 조명용품 생산
- (위치) 광주광역시 북구 첨단벤처소로 51 (에이동 208호)

지원배경

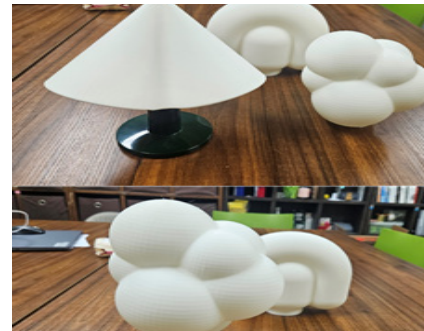
(주)스위치온은 디자인·UX 기반의 스마트 조명 제품 경쟁력을 바탕으로 B2C 시장에서 성장해 왔으며, 성장 단계에서 공공조달(B2G) 시장 진입과 수출 확대를 목표로 제품·콘텐츠·조달 대응체계를 연계 강화하였습니다.

지원내용

- **가전산업 스탭업 서포트**
 - 공공조달 컨설팅, 조달청 실무 지원, 단계별 로드맵 수립
- **가전내일 전환 지원**
 - 시장진출 시제품 제작 지원(기술사업화 지원)
- **가전내일 마케팅 지원**
 - 제품 디자인 개선, 상세페이지 제작

주요성과

- 조달청 벤처·창업기업 제품 전용물 등록 지원 등 공공조달 시장 진입 기반 확보
- Amazon, Rakuten, 쿠팡 등 채널 확장을 위한 국내·해외 판로 확대
- '25년 중국 수출 4.3만 달러 → '26년 추가 수출 추진
- 중소벤처기업부 성장사다리·수출바우처 지원사업 선정



스마트 조명 가전 시제품 제작

관계자 인터뷰

(주)스위치온은 디자인 혁신을 핵심 가치로 포터블 조명 제품을 자체 개발하며, 기획부터 디자인·생산까지 전 과정을 내부에서 수행해 왔습니다. 가전내일전환·가전내일마케팅 지원으로 시제품 제작, 디자인 보완, 상세페이지 개선을 추진했고, 아마존·라쿠텐·쿠팡 등 해외 유통망 입점과 2025년 중국 시장 수출, 공공조달 전문물 등록을 통한 B2G 시장 진출로 이어졌습니다. 또한 가전산업 스탭업서포트 기업지원을 통해 제조 등록부터 공장 코드 변경, 조달 목록화까지 공공시장 진입 전 과정을 체계적으로 정리하며 B2C를 넘어 B2G·글로벌 시장으로 확장하는 전환점이 되었습니다.

- (주)스위치온



현장 목소리

영상 인재 채용으로 글로벌 콘텐츠 경쟁력 강화 사례

(주)스위치온

채용개요

- 근로자** 1000
- 담당업무** 영상 촬영 및 SI 기반 콘텐츠 제작

채용배경

- 당사는 글로벌 시장 확대와 브랜드 경쟁력 강화를 위해 영상 콘텐츠 제작 역량을 갖춘 전문 인력 채용의 필요성이 제기됨에 따라, 중소벤처기업진흥공단 매칭지원센터를 통해 영상 분야 인재 채용을 추진함
- 매칭된 구직자 중 면접을 거쳐 영상 전공자이자 해외 경험을 보유한 1000 사원을 선발하였으며, 글로벌 콘텐츠 기획 역량을 바탕으로 브랜드 영상 및 유튜브 콘텐츠 제작에 적합한 인재로 판단되어 채용을 결정함

근로자 (구직자) 지원배경

1000 사원은 중소벤처기업진흥공단 매칭지원센터를 통해 기업과 매칭되었으며, 면접을 거쳐 인턴 과정 없이 정규직으로 즉시 채용됨

영상 관련 전공 이수 및 해외 영상 마케팅 프로젝트 수행 경험을 보유하고 있어 채용 초기부터 실무 투입이 가능하였으며, 기업의 콘텐츠 제작 및 글로벌 마케팅 역량 강화를 위한 적합한 인재로 판단됨

지원내용

해당 근로자는 담양에 거주하고 있어 광주 근무 시 통근에 어려움이 발생함에 따라 주거지 이전의 필요성이 제기되었으나, 기혼자이며 임대 조건 등의 제약으로 인해 광주로의 주거 이전이 현실적으로 어려운 상황임 이에 안정적인 근무 환경 조성을 위한 주거 환경 개선 지원의 필요성이 나타남

또한 2025년 11월 추가 채용 인원 중에서도 나주 등 인근 지역 거주자가 포함되어 있어, 향후 지역 외 인재 유입 확대에 따라 근로자 주거 지원에 대한 수요는 지속적으로 확대되고 있음.

주요성과

- **콘텐츠 제작 역량 내재화**
 - 해외 마케팅 경험을 갖춘 전문 인력을 통해 홍보 영상 및 SI 기반 자사 콘텐츠 제작 시스템을 구축하여 업무 효율을 높임
- **글로벌 파트너십 구축**
 - 네덜란드 캐릭터 브랜드 '미피(Miffy)'와의 콘텐츠 협업 제안 및 본사 파트너십 미팅 진행 등 해외 시장 확대를 위한 실질적 계약 추진 중

관계자 인터뷰

“해외 경험은 많지만 국내 기업 근무는 처음이라 걱정이 있었는데, 젊은 구성원 중심의 회사 분위기에 빠르게 적응할 수 있었습니다. 촬영 장비도 기본적으로 잘 갖춰져 있었고, 고가의 짐벌 장비(DJI 로닌 RS4)를 추가 구매해주셔서 업무 효율이 크게 높아졌습니다.”

- (주)스위치온 근로자 1000



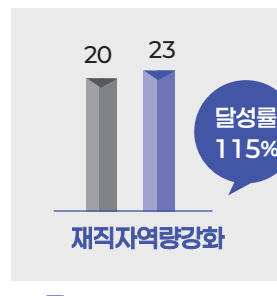
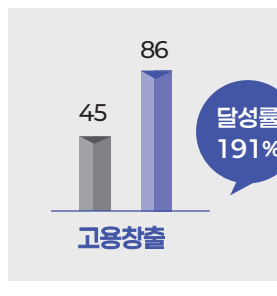
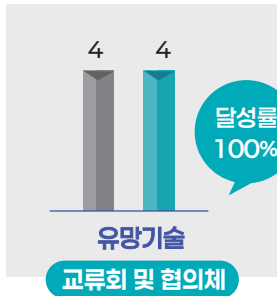
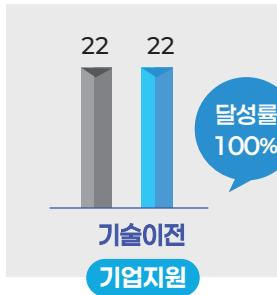
유망기술 기반 제품 개발·사업화

P3 가전 내일 전환 지원



광주지역 가전산업 관련 기업을 대상으로 기술 개발 및 제품 상용화를 지원하여 기업의 기술 경쟁력과 시장 대응력을 강화하고, 이를 통해 기업 성장과 매출 증대를 도모함과 동시에 신규 고용 창출과 지역 산업 활성화에 기여함

사업유형	대상	지원내용	지원규모		
기업지원	기업	<ul style="list-style-type: none"> · 광주지역 가전산업 관련기업 기술사업화 및 고도화 지원 - 판매대행사, 온라인스토어 판매용, 전시회 참가 등 시장진출을 위한 시제품 제작 - AI, Air, Medi-healthcare, Energy-saving 등 가전분야 	5,000천원~26,000천원		
		Track 1		기술이전	기술이전 유망기업-공급기술 매칭 이전기술의 기업내부화
		Track 2		기술융합	시제품제작 기술융합, 유망기술, 고부가가치 품목
		Track 3		시장진출	시제품제작 판매대행사, 온라인스토어 판매용 등
		Track 4		특허,가치평가	국내외 특허 및 기술가치평가



■ 목표 ■ 추진실적

기대효과

- 기업 경쟁력 강화 및 지속 성장 기반 마련
- 기존 기업의 핵심 요소기술 확보와 제품 경쟁력 강화를 통해 지속 성장이 가능한 기반 마련
- 자체 기술 확보, 차세대 기술 개발, 투자 유치 등을 통한 기술 경쟁력 강화로 부가가치 상승 및 기업 자생력 확보

'24년 수혜기업 시장확대 지원을 통한 글로벌 시장진출 및 청년고용창출 (주)티디엠



기업개요

기업명 (주)티디엠

규모 근로자 105명

업종 의료·정밀·광학기기 제조

위치 광주광역시 북구 첨단벤처소로 37번길

지원배경

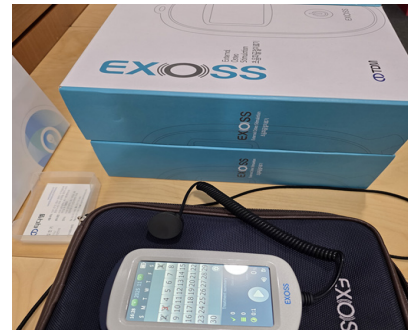
티디엠은 정형외과용 치료 재료를 전문으로 생산하는 지역 내 생체의료 분야 대표 기업이나, 기존 사업 영역에서의 성장 한계를 인식하고 개인·가정용 의료기기 분야(스마트 헬스케어 가전)로의 사업 다각화를 모색하고 있었음

지원내용

- **가전내일전환지원** : 시장진출 시제품 제작 지원(기술사업화지원)
- '24년 기술이전(한국공과대학 초음파치료) 및 시제품제작지원사업(가정용 초음파 골절 치료기)을 통한 기술확보 → '25년 미국 시장진출용 시제품 제작

주요성과

- **'25년 국산 의료기기 사용 적합성 평가**
 - 초음파 치료기기에 대한 골절 및 골질환 분석 등 공동연구 추진(RLRC 지역혁신선도연구센터, 조선대), 대한족부관절학회춘계학술대회 출품, PHOTONICS KOREA 2025 출품 등 개발 제품의 성능평가
- **미국 현지 니즈를 반영 미국 수출용 시제품 개발**
 - Channel-Markers Medical사와 미국, 남아공 시장 공급 계약



미국 수출용 초음파 자극기 시제품 제작

관계자 인터뷰

“티디엠은 정형외과용 임플란트를 주력으로 생산해 온 기업으로, 이번 가전내일전환 지원사업을 통해 기존 전문 의료기기 영역을 확장해 메디·헬스케어 가전 시장으로 진출하는 신성장 동력을 확보하고자 했습니다. 특히 미국 수출을 목표로 골절치료 초음파자극기의 고도화가 필요했고, 수요처 요구사항을 반영해 사용 횟수, 디스플레이, 전원 코드, 저장 매체 등 주요 개선 사항을 도출했습니다. 수행기관인모터에이드와의 협력을 통해 협약 기간 내 제품 고도화를 성공적으로 완료했으며, 그 결과 지역 청년 인력 2명을 신규 채용해 현재 공정 연구와 신뢰성 평가업무를 수행하고 있습니다.”

-(주)티디엠



현장 목소리

성장하는 회사와 함께 근로자도 성장하는 즐거운 직장생활

(주)티디엠



채용개요

- 근로자** 노OO
- 담당업무** 헬스케어 의료기기 공정연구 담당

채용배경

- 미국 수출용 초음파자극기 고도화 목표 달성을 위해 공정연구를 전담할 인력 투입이 필요함
- 기존 제품의 사용 횟수 증가 및 컴팩트한 디자인 변경을 위해 지속적인 공정연구 및 품질 관리가 가능한 전담인력이 필수적으로 요구됨

근로자
(구직자)
지원배경

- 부 교육과정에서 의료기기 및 헬스케어 분야에 대한 관심을 형성하고, 공정 최적화 및 시험·분석 실무 등 연구개발 업무 수행 역량을 갖추기 위해 지속적으로 준비해 왔음
- 진로 설계 과정에서 지도교수의 추천을 통해 지역 의료기기 기업인 티디엠을 인지하게 되었으며, 연구개발 분야의 전문성을 현장에서 강화하고자 정규직 신규 채용 공고에 지원하게 됨

지원내용

- 「가전내일 전환지원(시장진출)」을 통해 개발된 헬스케어 가전(의료기기) 공정연구 인력으로 채용함
- 신규사업 진출을 기반으로 한 정규직 청년의 생활 안정 및 근속 유지를 실질적으로 지원함

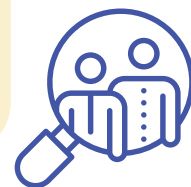
주요성과

- **지역 인재 채용의 선순환 모델 구축 및 확산**
- 지역인재 채용의 대표사례로, 정규직 신입 채용을 통한 기업의 인재육성과 일자리 창출에 기여하였음
- 유사 기업 전반으로 정규직 채용 확대에 대한 긍정적인 파급 효과가 기대됨

관계자
인터뷰

“(주)티디엠에 신규 채용되어 경력을 시작하게 된 것에 큰 기대와 만족을 느끼고 있습니다. 신입 정규직으로 안정적인 커리어를 시작할 수 있었고, 공정연구 직무로 배치되어 전공을 살린 업무를 수행하며 미국 수출용 초음파자극기 고도화 사업에 직접 참여하고 있다는 점이 큰 자부심입니다. 특히 회사가 신규 인력에 대해 1년 이상 고용 유지율 100%를 목표로 하고, 직무 관련 교육 수료증 취득을 지원하는 등 인재 육성에 적극 투자하고 있다는 점이 인상적이었습니다. 메디·헬스케어 가전 시장 진출을 통해 3년간 20억 원 매출 달성이라는 명확한 비전을 제시하고 있어, 회사의 성장과 함께 저 역시 함께 성장할 수 있을 것이라 기대하고 있습니다.”

- (주)티디엠 가전내일 전환지원, 노OO 연구원



AI기술융합을 기술개발 역량 강화 및 청년채용 확대 (주)에이아이엠



기업개요

- 기업명** (주)에이아이엠
- 규모** 근로자 10명
- 업종** 산업용로봇, 의료·정밀·광학기기 제조
- 위치** 광주광역시 북구 첨단과기로333, 생활지원로봇센터 106호

지원배경

(주)에이아이엠은 산업용 로봇, 임베디드 시스템, 광융합부품 제조 전문으로 생산하고 있는 지역 내 메카트로닉스 제조 분야 대표기업이나 관련 분야로 성장의 한계를 느껴 개인 및 가정용 헬스케어 분야(스마트 헬스케어 가전)로 사업 다각화를 모색

지원내용

- **가전내일전환지원** : 기술이전
- **가전내일전환지원** : 기술융합 시제품 제작 지원(기술사업화지원)

주요성과

- **AI기반 헬스케어 기술 혁신 및 신제품 개발**
 - 자사 보유 특허(근전도 및 동작 감지 시스템)를 활용하여 'AI 기반 3D 자세분석 및 운동자세 교정기기' 신제품 개발
 - 머신러닝 및 딥러닝 분야의 청년 기술 인력(5명)을 신규 채용하여 R&D 역량 강화
- **사업 다각화 및 시장 검증 추진**
 - 기존 산업용 임베디드 분야에서 가정용 스마트 헬스케어 분야로 사업 영역 확장
 - 지역 내 필라테스 센터 실증 진행 및 KISTI 컨설팅을 통한 비즈니스 모델(BM) 수립으로 시장 안착 기반 마련



AI 기반 3D 자세 분석 및 음성 피드백 기술을 활용한 운동 자세 교정기기 개발

관계자 인터뷰

“산업용 임베디드 기반 펌웨어, 하드웨어를 개발하는 청년 중심 기업입니다. 최근 가정용 헬스케어 분야 진출을 본격적으로 추진하면서 AI기반의 영상분석 및 데이터 수집등을 위한 기술이전과 이를 활용한 기술 융합 지원이 꼭 필요했습니다. 고용노동부 등 지속적인 지원사업의 수혜로 연구소에 R&D 인력 3명을 청년으로 채용하여 AI기반의 스마트 헬스기기 기술 개발을 추진하고 있으며, 본 기술을 바탕으로 해외 수출시장 진출을 진행 중입니다.”

- (주)에이아이엠



현장 목소리

인턴직원 정규직 전환청년과 더불어 기업 성장 기반 조성 (주)에이아이엠



채용개요

- 근로자** 노OO
- 담당업무** AI 데이터 분석 모델링, 영상데이터 분석 등

채용배경

- (주)에이아이엠은 지역 내 메카트로닉스 제조 분야의 대표 기업으로 성장해 왔으나, 기존 사업 중심의 성장 한계를 극복하기 위해 개인 및 가정용 헬스케어 분야(스마트 헬스케어 가전)로의 사업 다각화를 모색하게 됨
- 새로운 시장 진출을 위해 AI 기반 영상 분석, 데이터 수집, 머신러닝 및 딥러닝 등 핵심 기술 역량 확보가 필수적으로 요구되었으며, 특히 가정용 헬스케어 시장 및 해외 수출 시장 진출을 본격화함에 따라 신규 청년 R&D 인력 확보가 최우선 과제로 대두됨

근로자
(구직자)
지원배경

- 청년 근로자 노OO은 가전내일전환사업 인턴 참여를 통해 AI 기반 데이터 분석 모델링, 영상 데이터 분석 등 신기술 분야에서의 직무 경험과 실무 역량을 축적할 필요성이 있었음
- 본 사업을 통해 현장 업무에 직접 참여하며 전문성을 강화하였고, 안정적인 정규직 고용을 통한 지속적인 경력 개발을 희망함

지원내용

「가전내일전환지원 기술이전사업」을 통한 유망기업-공급기술매칭, 이전기술의 기업내부화를 통한 전문성 강화
「가전내일전환지원 시제품제작지원 사업」을 통한 실무 역량과 현장 직무에 대한 경험으로 정규직으로 전환을 지원함

주요성과

- **우수 청년 인력의 정규직 전환 확정**
 - 인턴십 과정에서 검증된 청년 인력의 직무 역량과 기여도를 높이 평가하여, 참여 인원 3명 전원을 정규직으로 전환 채용함
- **청년 친화적 기업 이미지 제고 및 조직 정체성 확립**
 - 청년 인재 육성에 주력하는 기업 문화를 정착시켜, (주)에이아이엠의 '청년 중심 혁신 기업'으로서의 대외적 정체성을 강화함

관계자
인터뷰

“가전내일전환지원사업 인턴 참여를 통해 실제 AI 데이터 분석 업무를 경험하며 실무 역량을 쌓을 수 있었습니다. 회사가 제시한 미래 비전이 인상적이었고, 직무에 몰입한 결과 정규직으로 전환될 수 있었습니다. 이번 지원사업 덕분에 저와 같은 청년들이 현장에서 전문성을 키우고 안정적으로 근속할 수 있는 실질적인 기회를 얻게 되어 감사하게 생각합니다.”

- 노OO




가전기업 브랜딩·디자인·판로개척 지원

P4 가전 내일 마케팅 지원

gidp 광주디자인진흥원

지역 가전기업의 제품 브랜딩 및 디자인 고급화를 지원하여 시장 경쟁력을 강화하고, 체계적인 판로 개척·확대를 통해 기업의 자립 기반을 확충함과 동시에 고용 창출 및 고용 안정성 확대

사업유형	대상	지원내용	지원규모
기업지원	기업 	• 제품 보유 브랜드에 맞는 로고·슬로건·네이밍 개발	최대 18,000천원
		• 기업이 보유하고 있는 완성된 자체 브랜드에 부합한 제품 디자인 개선	최대 19,500천원
		• 자사 홈페이지 및 온라인 플랫폼 입점을 위한 상세페이지 제작	최대 10,000천원
		• 편당 플랫폼 입점을 위한 상세페이지 제작	최대 10,000천원



기대효과

- 브랜드·디자인·마케팅 전반에 대한 체계적인 지원과 연계를 통해 가전기업의 제품 경쟁력을 강화하고, 고부가가치 창출을 통한 시장 대응력 및 생산성 향상
- 가전기업의 매출 증대와 지속 가능한 경제 구조 형성을 통해 신규 채용 확대와 고용 안정성 확보

스마트 바이오필릭 식물 테라피 디바이스 BI 개발 즐거운상상



기업개요

- 기업명** 즐거운상상
- 규모** 근로자 2명(고용보험 가입기준)
- 업종** 시가반 소형가전 제조업
- 위치** 광주광역시 북구 용봉대로 77(전남대학교 산학협력공학관)

지원배경

- 즐거운상상은 웰니스 시장을 겨냥해 AI 기반 감정 분석을 통해 식물 테라피를 제공하는 디바이스를 개발하였으나, 브랜드 핵심 가치와 제품 콘셉트, 기술적 차별성을 명확히 전달할 수 있는 제품 아이덴티티 구축에 한계가 있었음
- 초기 시장 진입 단계에서 감성형 웰니스 제품의 고유한 특성과 경쟁 우위를 효과적으로 전달하기 위한 브랜드 정체성 확립이 요구되었으며, 성장 중인 감성 웰니스 시장에 대응하기 위해 BI 개발과 제품 이미지 정립의 필요성이 대두됨

지원내용

- **가전 내일 마케팅 지원 : 브랜드 개선/개발**
- 브랜드 로고·네이밍 및 시각 디자인 시스템 구축과 상표권 보호 연계를 통해 기업 브랜드 경쟁력을 강화함



주요성과

- **매출 성장 및 해외 성과**
- 전년 대비 매출이 94% 증가(134백만원→260백만원)했으며, 해외 수출계약 2건(미국·뉴질랜드)을 달성
- **B2B 판로 확보 및 기반 강화**
- B2B 직접판로 10백만원 확보, 관련 지식재산권 4건 출원으로 사업 확장 기반 마련
- **제품 고도화 및 후속 성장 준비**
- B2B 시장 진출을 위한 제품 시험운영 및 보완, BI·로고 활용을 통한 2026년 후속 제품 개발을 추진할 계획임

관계자 인터뷰

“디자인 법률 지원과 기업 홍보 영상 제작 등 다양한 연계 사업이 이어지면서 실제 기업 성장에 큰 도움이 되었습니다. 시장 진출과 제품 확장에 필요한 지식재산권을 안정적으로 확보할 수 있었고, 홍보 영상 제작은 제품의 기능과 가치를 소비자와 바이어에게 효과적으로 전달하는 데 기여했습니다. 특히 전문가 컨설팅을 통해 출원 전략과 제품 특성에 맞는 이미지 전달 방식에 대한 전문적인 조언을 받을 수 있었고, 이를 바탕으로 BI 개발의 완성도를 한층 높일 수 있었습니다. 이러한 연계 지원은 제조 기업 입장에서 새로운 성장 동력을 마련하는 중요한 기회였습니다.”

- 즐거운상상 대표



탄소 온열매트 및 온열기 제품 디자인 개선 주식회사 꿈지락



기업개요

- 기업명** 주식회사 꿈지락
- 규모** 근로자 10명(고용보험 가입기준)
- 업종** 탄소온열매트 제조업
- 위치** 광주광역시 북구 서암대로 124

지원배경

- (주)꿈지락은 캠핑용으로 생산하던 탄소온열매트의 가정용 시장 전환과 신규 시장 진출을 위해 제품 디자인 개선의 필요성이 제기됨
- 2024년 상세페이지 제작 및 BI 추가 개발을 통해 가정용 시장 진출 기반을 마련하였으며, 2025년에는 제품 디자인 개선을 통해 가정용 신제품을 출시함으로써 시장 경쟁력 강화를 도모함

지원내용

- **가전 내일 마케팅 지원 : 제품 디자인 개선**
- 탄소온열매트의 형태, 사용성, 패키지 등 전반적인 제품 디자인 개선을 중심으로 지원을 받아 가정용 전환에 적합한 시각적·기능적 완성도를 강화함
- 전문가 컨설팅을 통해 조작법 및 인터페이스 등 제품의 차별성을 강화한 제품 디자인을 개발함



주요성과

- **시장 진입 및 판매 채널 확대**
- 디자인 개선 결과를 바탕으로 가정용 시장 진입 가능성을 확대하고, 라이브커머스 등 온라인 판매 채널 노출 강화
- **제품 경쟁력 및 B2B 기반 확보**
- 품평회 우수제품 선정, 2024~2025년 연속 지원 기업 선정으로 제품 경쟁력을 인정받았으며, 2025년 오프라인 팝업 스토어 진행 예정으로 B2C 초기 수요 기반 확보
- **마케팅 역량 강화**
- 마케팅 직무 신규 채용(1명)을 통해 기업 내 마케팅 역량 강화

관계자 인터뷰

“2년 연속 지원을 받으면서 제품의 방향성이 명확해졌고, 캠핑용에서 가정용으로 전환하는 데 큰 도움이 되었습니다. 특히 디자인 개선과 품평회 우수제품 선정 이후 진행된 라이브커머스에서 당일 높은 매출이 발생하며 시장 반응을 직접 확인할 수 있었고, 이를 통해 제품의 시장 경쟁력을 강화할 수 있었습니다. 이후 마케팅 인력 채용과 와디즈 펀딩 준비로까지 이어지며 이번 사업지원이 기업 성장의 중요한 발판이 되었다고 생각합니다.”

- (주)꿈지락 강OO 과장



가전기업 청년 채용·근속유도 및 근로환경 개선 지원

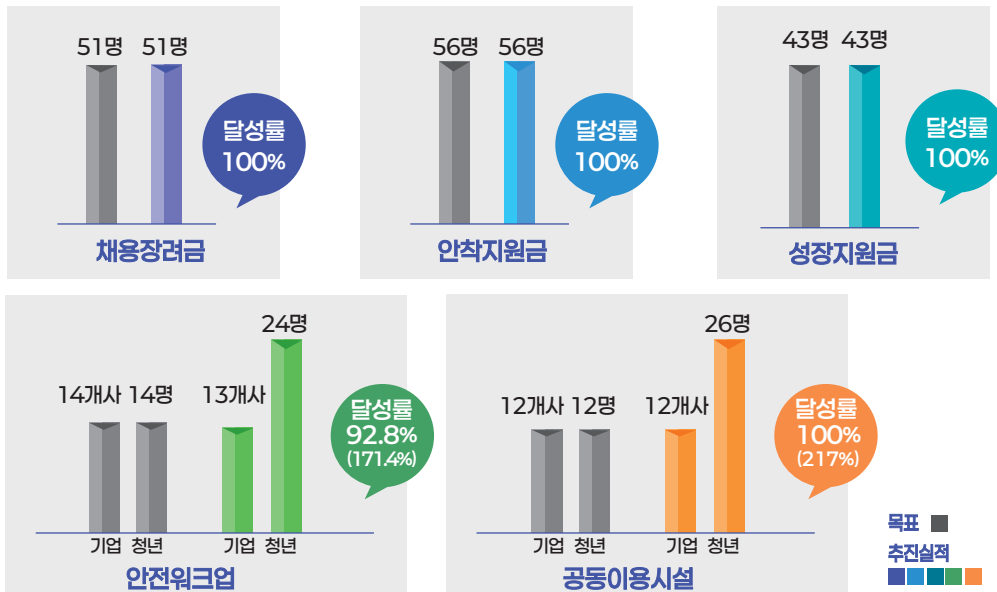
P5

가전 내일 청년특화지원

 광주상공회의소

광주지역 가전산업 청년 고용 촉진을 위해 청년 채용-정착-성장 전주기 패키지 지원과 안전워크업·공동이용시설 개선 등 근로환경 개선을 통해 청년의 장기근속과 기업의 인력난 해소 지원

사업유형	대상	지원내용	지원금/규모
채용장려금	기업	만 39세 이하 청년을 정규직으로 채용하고, 최소 3개월 이상 고용 유지 시, 채용일로부터 최대 6개월간 월 100만원 지급	최대 600만원 51명
안착지원금	청년	신규 취업한 청년에게 3개월차, 6개월차 근속 시, 각 100만원 지급	최대 200만원 56명
성장지원금	청년	2년~3년 이하 재직 중인 핵심 청년에게 2개월차, 5개월차 근속 시, 각 100만원 지급 (신규채용발생기업 限)	최대 200만원 43명
안전워크업	기업	• 작업장 안전 확보를 위한 환경개선 목적 • 작업환경 리모델링, 방진·방음 시설, 환기시설 등	2,000만원 14개사
공동이용시설개선	기업	• 근로자 휴게·편의공간 등 공동이용시설 개선 • 휴게실, 식당, 탈의실 등 공간 리모델링 등	1,000만원 12개사



기대효과

- 청년 근로자의 지역 및 기업 정착 의지를 강화하여 조기 이직률 감소
- 실무 중심의 경험 제공을 통해 직무 역량을 강화하고, 안정적인 직무 적응 지원
- 기업 인력난 완화와 청년 채용 인식 개선을 통한 지역 고용 문화 정착

글로벌 진출 브랜딩을 강화한 (주)원인터내셔널



기업개요

- 기업명** (주)원인터내셔널 **규모** 근로자 11명 (청년 100%), 신규채용 2명
- 업종** 시가반 스마트문(MU:N) 제조 **위치** 광주광역시 동구 동계천로

지원배경

- (주)원인터내셔널은 해외 전시회 참가 및 글로벌 마케팅 활동을 활발히 전개하고 있었으나, 일관된 로고와 브랜드 이미지 부재로 인해 해외 바이어에게 기업 및 제품 인식이 혼선을 주는 문제가 발생하고 있었음
- 글로벌 시장 확대를 위해 통합적이고 체계적인 브랜드 정체성 확립이 필요하였으나, 내부적으로 전문 인력과 브랜드 기획 역량이 부족해 개선 추진에 한계가 있었음
 - 특히 일본과 미국 시장 진출을 동시에 추진하는 과정에서, 각 현지 시장에서도 공통적으로 활용 가능한 로고와 브랜드 가이드라인 구축이 시급한 과제로 부각됨

지원내용

- **가전NEXT : 기업-청년 이음프로젝트**
- 이음프로젝트 마케팅 분야에 참여하여 산대특 훈련을 받은 청년 3명이 팀을 구성, 기업 멘토와 협업해 프로젝트를 수행함
- 청년들은 국가별 로고 활용 현황을 분석하고, 브랜드 정체성을 반영한 로고 리뉴얼 시안과 가이드북을 제작

주요성과

- **기업 브랜드 정체성 확립**
- 국가별 로고 일원화 및 통합 가이드북 제작으로 기업 브랜드 정체성을 확립
- **실무 경험 기반 역량 강화**
- 프로젝트 과정에서 브랜드 분석·디자인·기획 실무 경험을 쌓으며 취·창업 역량 강화 도모



관계자 인터뷰

“저희는 AI 기반 스마트문(MU:N)을 만드는 청년 중심 기업입니다. 최근 미국, 일본 등 해외 진출을 본격적으로 추진하면서 국가별 특성에 맞는 브랜드 전략이 꼭 필요했어요. 이런 작업을 단순히 외주에 맡기기보다는, 청년들과 직접 협업하면서 우리 회사와 잘 맞는 방향을 함께 고민해보고 싶었습니다. 이번 이음프로젝트 참여가 그런 점에서 큰 의미가 있었습니다.”

- (주)원인터내셔널 대표이사



안전진단과 설비 개선을 연계해 작업환경을 혁신한 (주)지아이엠텍



기업개요

- 기업명** (주)지아이엠텍 **규모** 근로자 35명, 신규채용 7명
- 업종** 냉장고 부품(door panel, cool pack) 제조 **위치** 광주광역시 북구 첨단연신로

지원배경

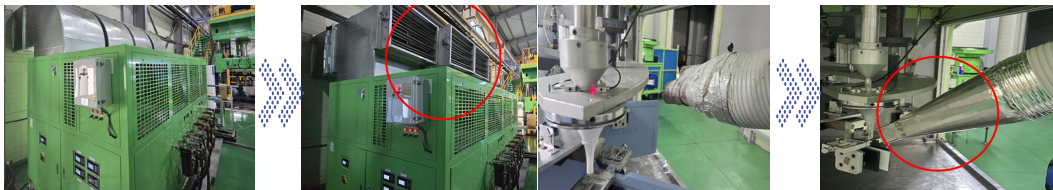
- (주)지아이엠텍은 냉장고용 쿨팩 생산 과정에서 발생하는 고흡수성수지(SAP) 분말로 인해 작업장 내 분진 확산 문제가 지속적으로 발생하고 있었으며, 기존 설비의 노후화로 근로자의 호흡기 건강 저하와 작업 스트레스 증가 등 산업안전·보건상의 문제가 반복되고 있었음.
- 열교환기 배기 덕트의 구조적 결함과 노후화로 인해 여름철에는 역류, 겨울철에는 과열 현상이 지속적으로 발생하면서 작업 환경 전반의 품질이 저하되고 있었고, 이에 따라 작업환경 개선을 위한 시급한 조치가 요구되는 상황이었음

지원내용

- **가전산업 안전워크업 지원**
 - 작업환경의 핵심 위험요인인 분진 확산과 온도 불균형 문제를 개선하고자 노후 집진설비와 배기시스템을 전면 개선함
 - 한국산업안전보건공단 안전진단을 사전에 실시해 작업장 유해·위험요인을 정확히 파악하고, 진단 결과를 개선설비에 반영함

주요성과

- **분진 저감 및 건강 보호 강화**
 - 고성능 집진설비 교체를 통해 작업장 내 분진 확산을 억제하고, 근로자 건강 보호 효과 강화
- **작업환경 쾌적성 개선**
 - 배기덕트 및 대차 개선으로 여름철 폭염과 겨울철 한랭 등 계절별 온도 불균형 문제 해소
- **생산성 유지 및 작업 만족도 향상**
 - 작업 스트레스 감소와 함께 생산성 저하 없이 작업환경의 질적 수준을 향상 도모



관계자 인터뷰

“예전에는 작업장 내 분진과 온도 문제가 심해 직원들의 작업 부담이 컸지만, 이번에 집진설비와 배기 시스템을 교체하면서 현장이 훨씬 쾌적해졌습니다. 특히 한국산업안전보건공단의 안전진단을 통해 부족한 부분을 정확히 파악하고 개선한 덕분에 직원들이 안심하고 근무할 수 있는 환경이 조성되었습니다. 앞으로도 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.”

- (주)지아이엠텍 이사



냉·난방 작업환경 개선으로 근로자 만족도와 생산효율을 높인 (주)원일



기업개요

기업명 (주)원일

규모 근로자 53명, 신규채용 10명

업종 에어컨 실외기 부품품 제조

위치 광주광역시 광산구 평동산단로

지원배경

- (주)원일은 에어컨 실외기 부품을 제조하는 공정 특성상 공정열이 발생하고 장시간 작업이 반복되는 환경이나, 냉·난방 덕트가 충분히 구축되지 않아 작업장 내 온도 문제가 지속적으로 발생하고 있었음.
- 냉·난방 공조가 일부 구역에 집중되어 작업 구역 간 온도 편차가 크고, 이에 따라 환경 개선 요구가 지속적으로 제기되고 있었음

지원내용

- **가전산업 안전워크업 지원**
 - 기존에 미흡했던 냉·난방 덕트를 작업자가 체감할 수 있도록 대폭 확대 설치하고, 사업비의 29.5%를 자체 부담하여 냉·난방 공조가 작업장 전반에 균일하게 전달되도록 구조를 재정비함.
 - 용접구역에는 신규 후드와 고성능 배기팬을 설치해 연기 및 유해가스를 신속히 배출할 수 있도록 배기라인을 개선함.

주요성과

- **작업환경 쾌적성 및 온도 안정성 확보**
 - 냉·난방 덕트와 보온재가 새롭게 구축되며 공조가 작업장 전반에 균일하게 전달되어 온도 안정성을 확보함
- **유해물질 저감 및 안전성 강화**
 - 용접 작업 구역에 신규 후드와 배기라인을 설치해 연기·유해가스를 신속히 배출함으로써 근로자 유해물질 노출을 감소시키고 안전하고 쾌적한 작업환경 조성



관계자 인터뷰

“예전에는 여름에는 너무 덥고 겨울에는 너무 추워서 작업하기가 힘들었는데, 냉·난방 덕트가 새로 설치된 이후에는 작업장이 확실히 시원하고 따뜻해졌습니다. 근무 환경이 개선되면서 몸의 피로도도 줄었고, 동료들 역시 작업하기 훨씬 좋아졌다고 느끼고 있습니다.”

- (주)원일 근로자



작업환경 개선과 위험공정 자동화로 일자리 질을 높인 (주)두모



기업개요

- 기업명** (주)두모 **규모** 근로자 55명, 신규채용 6명
- 업종** 가전제품 플라스틱 사출 제조 **위치** 광주광역시 광산구 평동산대로

지원배경

- 휴게실 공간과 환기·조명 시설이 부족해 근로자의 휴식과 컨디션 회복에 어려움이 있었으며, 근로환경 개선 필요성이 제기되고 있었음
- 또한 신규 사출성형기 도입으로 고온·협소 작업환경에서 안전사고 위험이 증가해, 취출로봇 등 보조 안전설비 도입이 필요한 상황이었음

지원내용

- **가전사업 공동이용시설 개선 지원사업**
 - 근로자의 휴식 환경 개선과 이용 편의성을 강화하기 위해 휴게실 내부의 벽체, 바닥재, 조명 등을 정비하여 쾌적한 환경을 조성함
- **가전산업 안전워크업 지원사업**
 - 사출성형 공정의 안정적 운영을 위해 자동화 보조설비(취출 로봇)를 도입하고, 신규 성형기의 공정 특성에 맞춰 취출 단계를 자동화함
 - 이를 통해 생산 흐름의 일정성을 확보하고 반복 공정에서 발생할 수 있는 작업 부하와 품질 편차를 최소화함으로써, 사출 공정의 품질 관리 수준과 생산 안정성을 강화하는 기반을 마련함

주요성과

- **근로환경 개선 및 작업 몰입도 향상**
 - 휴게실 개선을 통해 근로자의 피로도 및 직무 스트레스가 완화되어 근로 만족도와 작업 집중도 향상 도모
- **투자연계 및 확장 기반 확보**
 - 총 사업비의 46.5%를 기업이 자부담하는 적극적인 투자 의지를 보이며, AI 기반 근로자 통합관리시스템(다국어 지원) 도입을 통해 정보·외국인 근로자를 포함한 전 구성원이 보다 안전하고 공정한 근무 환경에서 일할 수 있는 기반 마련



관계자 인터뷰

“휴게실을 새로 정비하면서 조명과 환기, 바닥 등이 깔끔해서 확실히 쉬는 분위기가 좋아졌습니다. 이전에는 공간이 오래돼 다소 불편했는데, 지금은 정돈된 느낌이라 휴식하기가 훨씬 편해졌습니다. 또한 근로자 통합관리시스템이 도입되면서 근무 시간, 휴가, 각종 서류를 휴대폰으로 바로 확인할 수 있어 업무 편의성이 크게 향상되었습니다. 예전에는 담당자에게 직접 문의해야 했던 사항들이 한 번에 해결돼 근로자들 모두 만족하고 있습니다”

- (주)두모 근로자



화장실·탈의실 리모델링을 통해 근로자 만족도를 높인 (주)베스텍



기업개요

기업명 (주)베스텍

규모 근로자 46명, 신규채용 2명

업종 가전제품 가스스프링 제조

위치 광주광역시 북구 첨단연신로

지원배경

• 노후화된 화장실과 탈의실로 인해 근로자들의 불편이 지속되고 있었으며, 위생 및 편의시설 부족으로 근무 만족도가 저하되고 작업 효율에도 부정적인 영향을 미치고 있었음

지원내용

• **가전사업 공동이용시설 개선 지원사업**
- 노후된 휴게·편의시설(화장실, 탈의실 등)을 전면 리모델링하고 조명·환기·위생 설비 개선

주요성과

- **기업 이미지 및 조직문화 개선**
- 복지 인프라 개선을 통해 청년 친화적 기업 이미지를 제고하고, 조직문화 개선에 기여
- **청년 고용 연계 성과**
- 사업 참여 요건인 신규 청년 채용과 연계하여, 공동이용시설 개선 사업과 청년고용(안착지원금·성장지원금)을 연계 지원함으로써 기업의 인건비 부담 완화 및 청년 고용 촉진
- **지속 가능한 인력 운영 기반 마련**
- 민간 차원의 일자리 질 개선을 위해 근로자 만족도 제고와 인력 육성 프로그램 운영을 병행하고 있으며, 중소기업에서 일정 기간 경력을 형성한 인력이 중견·대기업으로 연계되는 성장 사다리 구조 마련을 목표로 신규 청년 고용 기반 마련



관계자 인터뷰

“예전에는 화장실이 어둡고 노후해 직원들이 불편을 느꼈지만, 리모델링 이후에는 공간이 밝고 쾌적해져 만족도가 크게 높아졌습니다. 근무 분위기 또한 개선되었고, 회사에 대한 직원들의 신뢰감도 함께 높아졌습니다.”

- (주)베스텍 인사담당자



뿌리기업 채용·근속유도 및 근무환경·복지개선 지원

광주 뿌리산업 구인난 개선사업



뿌리기업의 인건비 부담 완화와 재직자 정주여건·복지 개선을 위해 일자리 도약·안착 장려금, 공동이용시설 개선, 주거비(월세), 건강검진비 지원 등 근속지원 프로그램을 종합적으로 추진하는 사업

사업유형	대상	지원내용	지원금/규모
사업주 장려금	기업	만 35세~49세 근로자를 정규직으로 신규 채용한 대상기업에 장려금 지원(월 60만원 / 연 최대 360만원)	최대 360만원 50명
근로자 장려금	근로자	뿌리 기업에 신규 입사한 근로자(만 18세 이상 49세 이하), 3개월, 6개월 근속 시, 각 100만원 지급(최대 200만원)	최대 200만원 93명
기업지원 (환경개선)	기업	뿌리기업 근로자 근무환경 및 복지편의시설 개·보수 비용 지원 (1개사 당 최대 900만원 지원(자부담10%이상))	최대 900만원 14개사
근로자 복지제공 (주거비)	근로자	대상기업 근무를 위해 월세 계약한 근로자에게 주거비(월세) 지원 (월 30만원씩 최대 6개월) ※신규입사자 우선지원	최대 180만원 50명
근로자 복지제공 (건강검진)	근로자	대상기업 근로자 중 건강검진 실시한 자에게 검진비 지급 (1인당 최대 30만원, 연 1회) ※신규입사자 우선지원	인당 30만원 200명

산업	세부 사업명	일자리 실적(기준, 명, %)					
		2025년 신규			2024년 유지		
		목표 인원(A)	지원 인원(B)	달성률 (B/A)	목표 인원(A)	지원 인원(B)	달성률 (B/A)
총계	고용창출(신규)	171	176	102.9	109	109	100
	고용유지(재직자)	250	187	74.8			
뿌리 산업	일자리 도약 장려금	50	54	108	40	40	100
	일자리 채용 지원금	-	-	-	69	69	100
	일자리 안착 지원금	93	93	100	-	-	-
	공동이용시설개선	28	29	103.6	-	-	-
	주거비(월세) 지원	50	51	102	-	-	-
	건강검진비 지원	200	136	68	-	-	-

기대효과

- 도약·안착 장려금 효과로 신규 채용과 장기 근속이 촉진되어 인력 불균형 완화 및 고용 안정성 제고
- 주거비·건강검진비 등 복지 향상을 통해 근로자 생활만족도 제고 및 이직률 감소
- 공동이용시설 개선으로 작업환경 현대화, 업무 효율 증대, 기업 생산성 및 경쟁력 강화

인력난 완화와 근속 안정 기반을 동시에 확보한 '현장 중심 복합지원'

(주)금호기공



기업개요

기업명 (주)금호기공

규모 근로자 48명

업종 산업용 냉장 및 냉동장비 제조업

위치 광주 광산구 평동산단 3번로 149

지원배경

- 생산량 증가로 신규 인력 수요가 커졌으나, 기계·부품 가공 특성상 초기 적응이 어려워 조기 이직이 반복됨
- 근로자의 주거·생활 부담과 작업환경 한계로 장기근속을 유지하기 위한 기업 자체 대응에 한계가 있었음
- 안정적 인력 확보와 근속 유지를 위해 채용·정착·복지 지원이 연계된 외부 지원사업이 필요한 상황이었음

지원내용

- **근속 유지와 근로·복지환경을 아우르는 통합지원 패키지**
- 일자리도약장려금(2명), 일자리안착지원금(4명), 공동이용시설개선, 주거비(월세) 지원(3명), 건강검진비 지원(4명)

주요성과

- **근로자 장기근속 및 고용 안정성 강화**
- 복합지원 패키지 운영을 통해 근속 초기 이탈을 줄이고 안정적인 고용 유지 성과 창출
- **생활·건강 부담 완화 및 근무 만족도 제고**
- 주거비·건강검진·공동이용시설 개선 지원으로 근로자의 생활 부담과 작업 스트레스 완화 도모
- **조직 몰입도 및 작업환경 만족도 향상**
- 휴식·근무 환경 개선을 통한 근로자 만족도 제고 및 조직 몰입도가 강화 도모
- **기업 인력 운영 안정화 및 비용 부담 완화**
- 채용·재교육 비용 부담을 줄이고 신규 인력의 조기 정착을 지원해 인력 운영의 안정성 확보

관계자 인터뷰

“뿌리기업은 특성상 늘 채용이 어렵고, 들어와도 오래 버티지 못하는 게 가장 큰 고민이었습니다. 이번 지원을 통해 채용·안착·근속까지 동시에 채길 수 있었고, 실제 근로자들이 안정적으로 적응하는 모습이 뚜렷합니다. 특히 주거비나 건강검진비 같은 생활 밀착형 지원은 현장에서 체감효과가 대단히 큼니다. 앞으로도 이 사업이 지속된다면 우리 같은 제조현장에 큰 힘이 될 겁니다.”

- (주)금호기공 대리



현장 목소리

“월세 부담이 줄어드니, 일에 집중할 수 있었습니다”

청년 근로자의 안정적 정착



채용개요

- 근로자** 조OO
- 담당업무** 제품 성능 시험·측정 및 공정 개선 등 R&D 실무 지원

채용배경

- 제품 개발 및 공정 개선 업무 확대에 따라 시험·측정·데이터 분석 등 R&D 실무 인력 수요가 증가함
- 기초 기술 이해도를 갖추고 장기적으로 연구 인력으로 성장 가능한 청년 인재 확보가 필요한 상황이었음
- 이에 우수한 청년을 선발하여 R&D 보조·시험·측정 업무 인력으로 채용함

근로자
(구직자)
지원배경

- 2019년 고졸 입사 이후 R&D 실무를 지속적으로 수행하며 성실히 근속해 왔으나, 월세 등 생활비 부담으로 장기근속 유지를 위한 생활적 어려움이 누적된 상황이었음
- 원거리 통근을 대신해 자취를 선택하면서 월세·관리비 등 고정 지출 부담이 증가함
- 안정적인 생활 기반이 마련될 경우 업무 집중도와 근속 유지 의지가 높아질 수 있어, 주거비 지원을 통한 실질적인 생활 안정 지원이 필요한 시점이었음

지원내용

- **주거비(월세)지원**
- 주거비 부담으로 인한 근로자의 생활 불안을 완화하고, 안정적인 근속 유지를 도모하기 위해 주거비(월세)를 지원

주요성과

- **주거 안정 지원을 통한 청년 연구인력 근속 강화**
- 주거비 부담을 실질적으로 완화함으로써 대졸자 청년 연구인력의 안정적인 근속 유지 효과를 확인함.
- **확산 가능성 높은 지원 모델 도출**
- 청년·연구인력의 주거 안정이 근속 유지의 핵심 요인임을 입증한 사례로, 유사 제조업 및 숙련 전문직 인력 운영에도 적용 가능한 가치 높은 모델로 분석됨.

관계자
인터뷰

“월세 내고 생활비 맞추다 보면 한 달이 너무 빠르게 지나가요. 일은 계속 배우고 싶었지만, 솔직히 생활이 불안하니까 마음이 흔들릴 때도 있었습니다. 주거비 지원을 받으면서 그 걱정이 조금 덜어지고, 일하면서 실수도 줄고 손에 익는 작업이 많아지니까 버틸 힘이 생겼어요. 지금은 후배들한테 기본 작업 흐름을 알려줄 만큼 여유도 생겼고, 생활이 안정되니까 ‘앞으로 얼마나 더 발전할 수 있을까’ 하는 생각까지 들었습니다.”

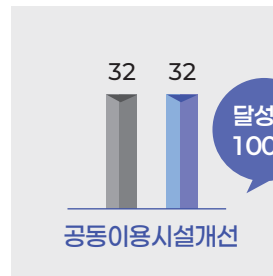
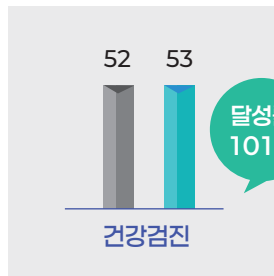
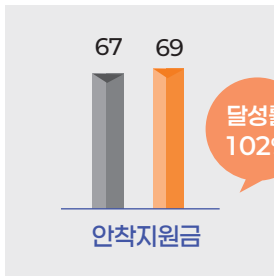
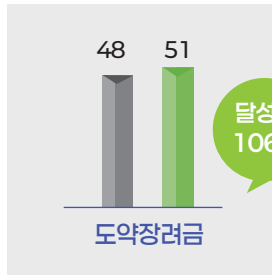
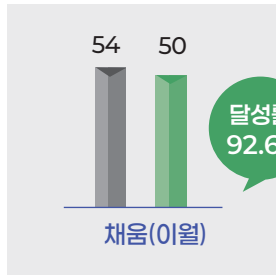
- 동진기업(주) 주거비(월세) 지원대상자 조OO



광주 자동차산업 이중구조 개선 지원사업

광주광역시 자동차부품 제조업 및 협력사를 대상으로 도약·안착 지원, 건강검진, 공동이용시설 개선 등 종합적인 맞춤형 지원을 추진함으로써 인건비 부담을 완화하고 근로자 복지 수준 향상에 실질적으로 기여

사업유형	대상	지원내용	지원금/규모
상생일자리 도약장려금	기업	만 35세~59세 이하 근로자를 정규직으로 신규 채용, 최소 3개월 이상 고용 유지 시 공고일/채용일로부터 최대 6개월간 월 360만원 지급	최대 360만원 48명
상생일자리 안착지원금	근로자	만 18세~59세 이하 정규직으로 입사한 신규 근로자, 최소 3개월 이상 근속 유지 시 공고일(25.3.24)/채용일로부터 3~6개월 근속 시 최대 200만원 지원	최대 200만원 67명
건강검진비 지원	재직자	사업 공고일(25.3.24) 이후 신규 채용이 발생한 기업 우선 지원, 재직근로자 1인당 건강검진비 최대 30만원 실비 지급(1회 지원)	최대 30만원 52명
공동 이용시설개선 지원	기업	사업 공고일(25.3.24) 이후 신규 채용이 발생한 기업, 2명 이상 채용 시 근로자 근무환경 및 복지·편의시설 개·보수 비용 최대 900만원 지원	최대 900만원 32명-17개사



기대효과

대표산업 구인난 완화: 신규채용 인건비 부담 완화 및 장기근속 장려 정책을 통해 자동차산업 노동시장 안정화에 기여

이중구조 개선: 자동차산업 2·3차 협력사 재직자대상 근로환경개선 지원을 통해 근로자 복지 향상 및 안정적 노동환경 조성

자동차산업 경쟁력 제고: 신규인력 유입 독려, 장기근속 유도, 근로환경개선 지원을 통해 재직자 이탈방지 및 구인난 해소에 기여하여 산업의 경쟁력 제고

근로환경 개선을 통한 기업 경쟁력 강화 (주)디지털테크



기업개요

- 기업명** (주)디지털테크
- 규모** 근로자 42명
- 업종** 자동차용 신품 전기장치 제조업
- 위치** 광주광역시 북구 첨단벤처로

지원배경

- 설립 이후 생산 확대에 따라 근로자 수가 지속적으로 증가하였으나, 구내식당은 설립 초기 규모에 머물러 노후화 및 공간 협소 문제가 지속되어 왔음
- 식사 시간마다 혼잡이 발생하고, 근로자들이 충분한 휴식을 취하기 어려운 환경이 형성되어 근무 만족도 저하에 대한 우려가 제기됨

지원내용

- **자동차산업 상생협약 확산 지원사업 - 공동이용시설 개선**
- 노후된 식당을 단순 보수가 아닌 미사용 공간 철거, 면적 확장 및 전면 리모델링 방식으로 개선

주요성과

- **근로환경 개선으로 직원 만족도 향상**
- 미활용 조리공간 철거로 식당 면적 확대
- 벽체를 유리벽으로 교체하여 밝고 개방감 있는 인테리어 조성
- 식사시간 뿐만 아니라 휴게공간으로도 이용
- **기업 '일하고 싶은 기업' 이미지 강화**
- 근로환경 개선으로 인재 유입과 근속 유지에 긍정적 영향을 줄 것으로 기대
- **기업 자부담 기반 복지 인프라 개선 성과**
- 총 공사비 3,410만 원 중 2,510만 원(73.6%)을 기업이 자부담해 근로 복지 공간을 실질적으로 개선하는 성과 달성



개선 전



개선 후

관계자 인터뷰

“저희는 자동차용 신품 전기장치를 제조하는 기업으로, 20년 넘게 회사를 운영하며 근로자 수는 늘어났지만 식당은 점점 좁아졌습니다. 건물 관리는 해왔지만, 노후된 주방은 위생과 직결돼 개선이 필요하다고 느꼈습니다. 처음에는 최소한의 보수만 생각했으나, 사업 설명을 들으며 ‘이왕 하는 김에 제대로 하자’는 결정을 내렸습니다. 직원들이 넓고 깨끗해진 공간에서 만족하며 식사하는 모습을 보니 투자한 보람을 느끼고 있으며, 앞으로도 근로환경 개선을 이어갈 계획입니다.”

- (주)디지털테크 박○○ 실장



현장 목소리

중·장년 재취업 지원 협업사례 (주)효광



기업개요

- 기업명 (주)효광 업종 자동차 차체용 신품 부품 제조업(시트, 2차 협력사)
- 근로자 박○○ 담당업무 생산담당

채용배경

- 자동차시트 전문기업으로서 고속련 생산인력이 필수적이었으나, 인력 확보에 어려움을 겪고 있었음
- 광주상공회의소-광주중장년내일센터 상생협약 확산 지원사업의 기업·구직자 초청 설명회를 통해 25년 생산직 경력의 구직자 박○○을 채용함

근로자 (구직자) 지원배경

- 근로자 박○○은 약 26년간 방직(미싱)공장의 생산인력으로 근무하며 다양한 경험과 노하우를 축적 하였으나, 업황 악화로 인해 퇴사하게 되었음. 이후 재취업 과정에서 노사발전재단-광주중장년 내일센터를 통해 「재취업 프로그램」 등에 참여하게 되었음
- 광주상공회의소-광주중장년내일센터 상생협약 확산 지원사업의 기업 및 구직자 초청 설명회에 참석하여 자동차시트 전문기업 인사담당자와 현장에서 매칭이 이루어졌으며, 이후 면접 일정까지 연계됨
- 이후 해당 기업에 취업하게 되면서 「상생일자리 안착지원금」에 참여로 이어짐

지원내용

- 「상생일자리 도약지원금」을 활용하여 경험과 전문성을 갖춘 고속련 인력의 인건비 부담을 완화하여 고용 활성화
- 「상생일자리 안착지원금」을 통해 신규 취업자의 장기 근속을 유도
- 「계속고용 컨설팅」을 통해 기업 환경 진단, 맞춤형 컨설팅, 채용 지원
- 「재취업 프로그램-자동차산업특화서비스 교육」을 통해 퇴직자 대상 1:1 전담 컨설팅(경력진단, 상담, 교육 등)

주요성과

- **인건비 부담 완화를 통한 중장년 고속련 인력 안정적 채용**
- 장려금 제도 연계를 통해 기업의 인건비 부담을 줄이고, 중장년 고속련 인력을 효과적으로 매칭
- **기업 협업 시너지 및 확산 가능성 높은 고용 모델 창출**
- 신규 고용 성과를 입증하고, 유사 기업으로 확산 가능한 고용 연계 모델로 평가됨

관계자 인터뷰

“20년 넘게 방직공장에서 일하다 회사 사정으로 퇴사해 막막했지만, 그동안 쌓은 경험을 바탕으로 자동차 생산 공장에서 다시 일할 기회를 얻었습니다. 오랜 경력자로서의 가치를 인정받는 느낌이 들었고, 재취업 지원과 함께 지원금까지 받게 되어 매우 만족하고 감사합니다.”

- (주)효광 박○○ 사원

“자동차 부품 제조업은 청년 지원이 적고 숙련 인력 채용이 쉽지 않지만, 사업지원으로 인건비 부담을 크게 덜 수 있었고 안착지원금으로 장기 근속도 기대할 수 있었습니다. 그 결과 박○○ 씨를 채용한 결정은 매우 든든했으며, 그의 20년 이상 축적된 경험과 노하우는 현재 생산라인에 큰 자산이 되고 있습니다.”

- (주)효광 최○○ 대표이사

현장 목소리

안착지원금 활용 통한 근로자 정착률 향상 및 직무 지속성 제고



채용개요

- 근로자** 김OO
- 담당업무** 자동차부품 제조업 영업담당

채용배경

- 생산라인 자동화 확대에 따라 신규 인력 총원이 시급한 상황이었으며, 청년층 유입이 적고 이직률이 높아 안정적인 인력 확보가 필요한 상태였음
- 이에 성실성과 성장 가능성을 갖춘 김OO을 채용하고, 「상생일자리 안착지원금」을 연계하여 근로자의 생활 안정을 지원함으로써 청년층의 장기근속을 도모함

근로자
(구직자)
지원배경

- 근로자 김OO은 광주지역 자동차부품 제조기업의 낮은 임금 수준으로 인해 생활비 부담이 컸으며, 월세와 식비 등 기본 지출을 충당하기 위해 정규 근무 이후에도 쿠팡 배달 아르바이트를 병행해야 하는 상황이었음
- 이로 인해 피로가 누적되고 충분한 휴식을 취하지 못해 건강 관리와 직장 정착에 어려움을 겪고 있었음
- 이를 인지한 기업은 근로자의 안정적인 근속과 장기 안착을 위해 실질적인 지원이 필요하다고 판단하여, 생활비 부담을 완화할 수 있는 「상생일자리 안착지원금」 참여로 연계함

지원내용

- **자동차산업 상생협약 확산 지원사업-상생일자리 안착지원금**
- 생계가 어려운 신규 채용자가 지원 사각지대에 머무르지 않도록 추가적인 생활 안정 지원을 추진
- 정규직으로 입사했으나 낮은 임금으로 인해 부업을 병행해야 했던 근로자에게 안정적으로 생활하고 업무에 집중할 수 있도록 실질적인 지원 기반을 마련함

주요성과

- **청년 근로자 근속 안정성 강화**
- 낮은 임금으로 인한 생활 부담과 근속 불안을 완화해 현장 청년 근로자의 근속 안정성 제고
- **확산 가능 고용 안정 모델 도출**
- 생활 안정 지원과 고용 안정 정책의 연계 성과를 통해, 유사 기업에서도 청년 인력의 장기근속을 유도할 수 있는 확산 가능성 제시

관계자
인터뷰

“처음에는 월급만으로 생활이 너무 힘들어 퇴근 후 배달 아르바이트를 해야 겨우 생계를 유지할 수 있었습니다. 하루하루가 빠르게 지나가며 몸과 마음이 지쳐 ‘이 일을 계속할 수 있을까’ 하는 걱정도 많았습니다.

안착지원금을 받은 뒤에는 가장 큰 부담이던 생활비 걱정이 줄어 아르바이트 시간이 많이 줄일 수 있었고, 쉴 수 있는 시간이 생기면서 마음도 한결 가벼워졌습니다. 그 덕분에 회사 일에 더 집중할 수 있게 되었고, 이제는 이 회사에서 계속 함께 일하고 싶다는 생각이 듭니다. 이런 기회를 주셔서 정말 감사합니다.”

- (주)도현 김OO 사원



지역 주력산업(자동차·가전)의 고용위축 대응 및 재직자 맞춤형 고용안정 지원

고용둔화 대응 지원사업

- 사업홍보부터 사후관리까지 효율적인 사업관리체계 구축
- 지원, 협약 및 사업관리시 지자체, 인자위와 참여기업의 신속한 업무지원
- 사전 교육과 체계적인 사후관리를 통해 문제발생 최소화 및 성과 극대화
- 기업요구 대응 및 사업개선을 위한 협력체계 수립 및 지원



구분	세부 사업명	목표	추진실적	달성률	
자동차	재직자 내일채움공제 지원	30명	19명	63%	
	장기근속 장려금 지원	320명	391명	122%	
	금호타이어 협력파트너 긴급지원금	고용안정지원금	80명	80명	100%
		고용보전지원금	28개 기업	10개 기업	36%
가전	재직자 내일채움공제 지원	15명	8명	53%	
	장기근속 장려금 지원	190명	229명	120%	
	재직자 종합건강검진지원	60명	46명	76%	

기대효과

- 재직자 중심의 고용유지 체계 구축 및 포용적 고용안정 실현
 - 주력산업(자동차·가전)의 고용둔화에 대응해 내일채움공제, 장기근속장려금, 4대보험 지원 등으로 핵심인력의 장기근속과 기업의 고용유지 여건을 강화
 - 숙련·고령·비숙련 근로자까지 포괄 지원하여 고용 사각지대를 해소하고, 직무 지속가능성과 생계 안정을 병행 지원
- 산업위기 대응 및 지속가능한 고용유지에 기여
 - 금호타이어 화재사고 등 지역 위기 시 협력업체와 근로자를 동시 지원해 해고·이직을 방지하고 지역 안정성을 높임
 - 장기근속장려금 지원을 통해 기업의 자율 복지문화 확산의 토대를 마련하였으며, 재직자 중심의 지속가능한 고용유지기반을 강화

<장기근속장려금 지원>

정책에서 기업문화로 장기근속 보상체계 확산 첫걸음

(주)은광기전



기업개요

기업명 (주)은광기전

규모 근로자 21명

업종 금형, 자동차부품, 전자부품 등

위치 광주광역시 광산구 손재로 436-36

지원내용

• 장기근속 장려금 지원

- 지원사업 신청자 9명 외에도 미신청 근로자 12명에게 근속연수별 장려금을 자체 지급
- 정책사업이 기업의 인사·복지 문화로 정착될 수 있는 기반을 마련함

추진내용

- 협약체결 간담회 시 근로자 관리 등 성과 사례협조 안내('25.10.17)
- (주)은광기전 장기근속 장려금 신청자에게 지원금 지급('25.10.30)
- (주)은광기전 기업 근로자 중 미신청자에게 지원금 지급('25.10.31)

근속연수	10년 이상	7년 이상	5년 이상	3년 이상	3년 이하	총 인원
신청인원	2명	2명	3명	2명	-	9명
지원금액(1인)	250만원	200만원	150만원	100만원	-	
자체지원	11명	-	-	-	1명	12명
지원금액(1인)	250만원	-	-	-	50만원	
총계	13명	2명	3명	2명	1명	21명

주요성과

- 근로자의 애사심과 조직 충성도 제고, 고용유지 및 장기근속 기반 강화에 기여
- 정책지원과 기업 자율보상이 병행된 대표적 사례로, **장기근속장려금 지원 제도** 정책이 기업 내부 자율 복지제도로 정착되는 기반을 마련함
- 정부 장기근속장려금 사업의 취지를 기업 차원에서 적극 수용하여, 정책사업 → 기업 문화 → 자율 보상으로 이어지는 선순환 구조를 구현함으로써 근로자 만족도 및 고용 안정성 향상에 기여함

기대효과

정책의 지속가능성 확보 : 정부 지원이 일회성에 그치지 않고, 기업 자체 재원을 활용한 지속가능한 보상체계로 발전할 가능성을 제시

근로자 만족도 제고 및 고용유지 강화 : 장기근속 인센티브 제공을 통해 근로자의 애사심과 조직 충성도가 향상되고, 이직률 감소 등 고용 유지 및 안정 효과가 기대됨

우수사례 확산 효과 : 타 기업으로의 벤치마킹 가능성이 높은 우수사례로, 장기근속 친화적 기업문화 확산과 지역 산업 전반의 고용 안정 기반 강화에 기여할 것으로 전망됨

<고용안정지원금>

현장 중심 행정지원으로 지원 사각지대 해소 금호타이어 협력파트너 긴급지원사업

지원내용

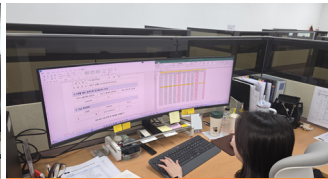
- 신청자 맞춤형 현장 지원과 지원 대상 확대를 통해 참여자 만족도와 참여율을 동시에 제고한 사례임
- 온라인 접수에 어려움을 겪는 고령 근로자를 위해 수행기관이 신청서 작성 및 증빙서류 준비를 직접 지원함으로써, 디지털 취약계층의 행정 접근성을 실질적으로 개선함

추진내용

- **현장 중심의 신청 지원 실시 ('25.8.29)**
 - 컴퓨터 활용이 어려운 신청자를 위해 기업 현장을 직접 방문하여 신청서 작성 및 접수 전 과정을 지원함
 - 평균 연령 55세 이상의 고령 근로자 28명에 대해 신청서 작성을 직접 지원하여 참여 편의성을 제고함
- **지원대상 확대 (운영위원회 '25.9.9)**
 - 운영위원회 심의를 통해 기존 '광주지역 거주자'로 한정되었던 지원 대상을 금호타이어 광주공장 용역업체 소속 '지역 외 근로자'까지 확대함
 - 실시간 모니터링을 통해 지원 사각지대를 해소하고 수요자 중심의 맞춤형 행정 지원을 실현하였음



'25. 8. 29 금호타이어 협력업체 근로자 상담



신청서 작성 지원



'25. 9. 9. 사업운영위원회 개최

주요성과

- **고용안정지원금 정량 목표 100% 달성**
 - 1차 공고 시(광주지역 거주자) 72명 신청, 대상 확대 후 80명 모집 완료
- **형평성 있는 지원 실현으로 참여자 만족도 향상**
 - 동일 사업장에서 근무하는 지역 외 근로자도 동일한 조건으로 지원받아 형평성 확보 및 만족도 향상
- **맞춤형 응대를 통한 사업 참여 만족도 향상**
 - 현장 중심 행정지원으로 참여자 만족도 및 사업 신뢰도 제고
- **적극 행정 실현 및 지원 사각지대 해소**
 - 운영위원회 심의를 통해 지원 대상을 확대해 지원 사각지대를 해소한 적극 행정 사례로 평가됨

기대효과

- 참여자 중심 서비스 확산**: 신청-모니터링-지급-사후관리 전 과정에서 참여자 만족도를 높일 수 있는 환경 조성
- 사업 완성도 제고**: 신청자 편의성·접근성 개선으로 지원 서비스 품질 제고
- 적극행정 효과 극대화**: 디지털 취약계층·지역외근로자까지 포괄하여 지원 사각지대를 해소하고 현장에서 체감할 수 있는 고용안정 성과를 구현



2025년도
광주광역시

지역·산업맞춤형 일자리창출 지원사업